

by Michael Meadowcroft

Introduction

La plupart d'ONG a besoin d'influencer des décisions politiques à un certain moment ou un autre. Certaines ONG travaillent chaque jour dans une dimension politique. Dans une démocratie, la légitimité du "Groupe de pression" est reconnue comme une partie et portion de la comptabilité de "gouvernants" aux "gouvernés". Ces courtes notes visent à traiter quelques tactiques les ONG réussies emploient dans des différents pays.

Bien informé

Il est vital d'être bien informé avant de s'embarquer dans des représentants de Ministres ou des membres élus. Il n'y a rien de mauvaise impression que d'être plus ignorant de détails d'un sujet qui a besoin d'un groupe de pression, ou de détails sur un individu particulier à parrainer. Il est absolument important de connaître l'origine de l'individu, de quel District est-il (elle) élu(e), dans quel domaine est-il (elle) spécialiste et qu'a-t-il (elle) dit du sujet en question. Il est aussi important d'avoir en avance des arguments bien avancés, les bases statistiques pour votre cas et des bons exemples pour lesquels il serait utile de faire ce que vous voulez particulièrement, s'il y a des exemples de la part de membres de votre province d'origine. S'il y a d'autres ONG traitant le même sujet que la vôtre, veuillez les consulter en avance seulement, si elles ont du matériel utile ou dans le cas où elles ont un point de vue différent du vôtre. Il est toujours sage d'être averti et se prémunir. Si vous n'êtes pas à la hauteur d'une discussion, ne l'exprimez pas; il est plus sage: a) de reconnaître que l'individu a fait des quelques bons points; (b) de dire que vous aimeriez considérer ce qu'il (elle) a dit; (c) de vous demander si possible de rentrer à un autre moment pour raisonner profondément sur l'affaire. Vous pouvez ainsi faire une recherche nécessaire.

Bien chronométré

Il est inutile de faire pression sur quelque chose après que la décision ait été prise. Il est très difficile pour des hommes politiques de se faire voir pour changer leurs opinions. Rassurez-vous de connaître le moment exact de la prise de décision sur le point en question, particulièrement si le parti ou le gouvernement impliqué, est appelé à discuter ce point en privé. Il est beaucoup mieux d'y avoir des représentations avant qu'un sujet ne devienne une grande opinion publique. Et bien que, comme mentionnés ci-haut, il est important d'être bien préparé et il est inutile de passer de report en report à cause de la recherche d'un cas parfait. Il y a un adage anglais qui dit: "le meilleur est l'ennemi du bon" et un bon cas au bon moment a plus de chance de réussir qu'un cas parfait à un mauvais moment.

Bien visé

Rassurez-vous que vous vous approchez de vrai Ministre ou du vrai Membre de l'Assemblée. Ça ne sert à rien de gaspiller de l'effort sur quelqu'un qui ne s'intéresse pas ou qui n'a pas de responsabilité sur un sujet, surtout en faisant ainsi, vous alertez la personne qui a commis une erreur. Des hommes politiques ont tendance à discuter de telles choses et ça fera une approche subséquente plus difficile vis-à-vis de vrai individu impliqué.

Bien développé

Réfléchissez sur les tactiques de votre approche. Vous avez essentiellement besoin de candidat Ministre ou Membre pour dire "oui" à vos représentations. Donc, il est toujours mieux de développer la cas petit à petit en commençant par ses aspects les moins controversés et ensuite, attaquer les points difficiles. Si vous avez une personne de votre obédience dès le début de la discussion, il est probable qu'elle continue à vous supporter. N'allez pas dans une discussion comme s'il y avait un débat de la Chambre dans laquelle vous devez argumenter tout à la fois. Et ne faites pas de long discours au Ministre ou au Membre, il (elle) sera beaucoup plus probable sympathisant si vous êtes concis et vous invitez des commentaires pendant que vous parlez. Il est souvent possible d'avoir des parties du cas sous forme d'une information qui peut être laissée à l'individu plutôt que d'en avoir oralement. C'est particulièrement vrai s'il y a des statistiques disponibles, il est rarement possible d'avaloir des chiffres détaillés lors d'une rencontre. Il est de loin mieux de les fournir sur papier. Ne soyez pas pessimiste, rassurez-vous que le Ministre ou le Membre veut être si possible utile. Ne vous

plongez pas nécessairement dans un sujet de façon directe: ceci aide souvent à avoir quelques courtes initiales "petite causerie" sur des problèmes d'être en politique ou sur le milieu d'origine de l'individu ou sur sa famille.

Soyez sage

Ne jamais se fâcher! Restez toujours calme et poli quelque soit la provocation. De toutes les façons, soyez ferme et même passionnant à propos de votre sujet mais ne soyez jamais agressif. Vous pourrez réaliser que vous êtes sur un bon départ vers devenir Ministre ou Membre, mais n'êtes pas probable d'obtenir ce que vous voulez. Il est souvent plus facile de faire face à une rencontre difficile si vous avez un ou deux collègues avec vous - le Ministre ou le Membre est certain d'être tout seule comme un ou autre collègue peut souvent désamorcer un moment émotionnel avec une intervention délicate. Cependant, ne soyez pas tenté de prendre deux collègues ou plus. Si vous le faites, alors les dynamiques de la discussion sont très différentes et ça peut devenir une rencontre publique dans laquelle le Ministre ou le Membre peut plus facilement éviter de donner des réponses directes. Rassurez-vous que vos collègues sont bien informés et qu'ils sont pleinement d'accord avec le cas présent. La solidarité, particulièrement en public, est vitale pour un groupe de pression réussi.

Bien jugé

Soyez prudent avec votre usage de média. Une bonne couverture de média peut être utile pour faire pression quand vous avez des rendez-vous avec des Ministres ou avec des membres, il n'est pas toujours sage de laisser paraître votre cas à la presse avant les rencontres. Les hommes politiques sont souvent sensibles pour être utilisés pour des raisons publicitaires et d'habitude, ils répondent mieux s'ils se sentent convenablement traités pour livrer une information capitale avant que le grand public ne l'ait. Dans tous les cas, si vous faites pression sur un point controversé, ça ne sert à rien de vouloir donner aux hommes politiques l'occasion de voir vos arguments en avance et d'en être capable de leur préparer des réponses. Bien entendu, si c'est un long sujet d'actualité, vous ne pouvez pas éviter la couverture médiatique - et l'homme politique comprendra cela - mais alors votre groupe de pression sera probablement sur une différente base. Si vous voulez avoir un point de presse après votre rencontre avec le Ministre ou le Membre, soyez sûr d'en dire ainsi à quelques points. Il n'est pas certain qu'il (elle) va dire "oui" à vos représentations à la réunion, donc vous n'avez pas besoin de violer peut-être en rapportant mal la conférence de presse avant qu'une décision ne soit prise. Aussi, l'individu peut souhaiter préparer un commentaire pour quand le journaliste ira le chercher. Vous devez juger quand il est avantageux de bombarder le média avec le matériel et quand il est tactiquement plus efficace seulement pour traiter directement avec l'homme politique - c'est à dire quand la publicité peut léser un sentiment révélateur de confiance entre vous. Si vous voulez réellement atteindre une ligne de conduite particulièrement - comme contraire à l'obtention de la publicité - vous pourrez très probablement réussir si l'homme politique peut le placer en avant plan comme étant son opinion.

Bien écrit

Rappelez-vous que la plupart des hommes politiques sont très occupés et qu'ils trouvent parfois difficile de rédiger des motions ou amendements ou certain points de la législation. Si c'est la législation, vous êtes alors recherché, il est donc important d'avoir ce que vous voulez qu'il (elle) fasse, rédigé sous une forme facile à employer. En particulier, vous ferez mieux apprendre le style officiel de rédiger ou avoir quelqu'un qui sait le faire pour vous. Si le Ministre ou le Membre à l'Article ou l'Amendement ou la Question bien écrite, et sous une forme qui peut être immédiatement reportée, vous avez beaucoup plus de chance de réussir. Il est aussi important si vous traitez régulièrement des affaires avec le parlement pour connaître les procédures de l'Assemblée, rassurez-vous que vous êtes sur la même ligne que les Ordres Fixés et les débats de l'Assemblée. Si votre ONG se base sur un point particulier - la santé peut-être, ou l'éducation, il est extrêmement utile pour votre cas, de fournir à ces Membres qui sont aussi intéressés à ce sujet, des informations régulières sur les matières avant l'Assemblée, ou probablement venir un peu avant l'Assemblée. Et si vous voulez fournir une information régulière, bien fouillée et bien rédigée qui peut être exploitée au débat, soyez en sûr d'avoir l'individu qui vous dira que vous savez ce que vous dites à propos et donc cette information vaut la peine d'être acceptée comme un point clé.

Bien préparé

Essayez d'avoir une bonne bibliothèque de référence sur votre sujet. Il n'est pas si difficile - particulièrement avec cet immense potentiel de l'Internet - pour découvrir les sources clés pour l'information matérielle sur n'importe quel sujet

important pour développer un bon système de recouvrement qui vous préviendra d'être pris dans un aspect particulier. En particulier, vous devez être sûr que vous connaissez les sources clés d'information sur le sujet au sein de votre propre pays. Créez votre propre système de classement pour le matériel pour que vous puissiez la trouver facilement: l'information est inutile si elle n'est pas rapportée rapidement au temps voulu. Et garder votre système de classement à jour. Il peut être une tâche quotidienne pour répertorier chaque jour les points, mais si elle devient après, il est très difficile de la rattraper.

Conclusion

Si vous avez un bon cas, vous pouvez émerger par une bonne stratégie et des bonnes tactiques. Si vous n'avez pas un bon cas, vous serez à coup sûr mis dehors. Il faut toujours être attentif pour une opportunité pour faire avancer votre cas petit à petit. Il est très rare de gagner tout à la fois. La politique est l'art du possible et on atteint la réussite en attrapant le temps pour une avance spécifique. Ces avances pouvant se réaliser sur les mois dans quelque chose qui vaut réellement la peine.

Rev 17.4.05